

Cod. Fisc. 80069170589
Part. IVA 02120151002

Via Liszt, 21
00144 Roma Eur
telefono 0039.6.59921
telex ICERM-I 610160
http://www.ice.it
AREA BENI STRUMENTALI,
TECNOLOGIA, SERVIZI
Linea Meccanica Metalli
E-Mail: meccanica.metalli@ice.it



data 11 GEN. 2008 000175

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Sonia Boggian

Tel: 0659929518
Fax: 0659926932

A TUTTE LE AZIENDE INTERESSATE

e, p.c. UCIMU – SISTEMI PER PRODURRE
ICE SHANGHAI

TITOLO INIZIATIVA SISTEMA ITALIA ALLA FIERA DIE&MOULD
LUOGO Shanghai
DATA 12-16 maggio 2008

Nell'ambito del Programma Promozionale 2007 è prevista la realizzazione di un Sistema Italia in Fiera alla Die&Mould di Shanghai con l'obiettivo di accrescere tra gli operatori cinesi ed asiatici in genere, la conoscenza delle tecnologie italiane nel settore delle macchine utensili, robot e automazione, e di favorire lo sviluppo graduale di rapporti di collaborazione industriale e commerciale tra le aziende italiane e locali.

La programmazione della Die&Mould propone per la prima volta la presentazione della tecnologia italiana sul mercato cinese negli anni pari, in occasione di un evento distinto, ma altrettanto importante dall'imperdibile evento biennale degli anni dispari, la CIMT di Pechino.

La Cina si è ormai affermata quale mercato trainante dell'economia mondiale, come già negli anni precedenti, anche nel 2006 l'economia del paese è cresciuta ad un tasso superiore al 10%, e secondo le stime, nei prossimi cinque anni continuerà a registrare tassi di crescita annui intorno all'9%.

Questo straordinario sviluppo economico ha reso il paese il più grande consumatore di acciaio del mondo, con una domanda che ha registrato tassi di crescita del 30% annuo. Le importazioni sono state accompagnate da una fortissima crescita della produzione locale, sia in termini quantitativi che qualitativi.

I principali fornitori di macchine utensili per il mercato cinese sono il Giappone, Taiwan e la Germania, mentre l'Italia si colloca al sesto posto con una quota di mercato del 5,5%. Nel 2006 l'export italiano settoriale ha superato il valore di 319,5 milioni di USD, in crescita del 44,6% rispetto all'anno precedente.

LA MANIFESTAZIONE

La biennale DIE&MOULD si svolgerà dal 12 al 16 maggio 2008 presso lo Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). La manifestazione, giunta alla sua dodicesima edizione è organizzata dalla China Die & Mould Industry Association e dalla Shanghai International Exhibition Co. ed è rivolta ai seguenti settori: macchine utensili per la lavorazione dei metalli, tecnologie per la produzione di stampi e relativa attrezzature, apparecchiature di

taglio e stampo e apparecchiature di misurazione.

Per ulteriori informazioni è possibile visitare il sito www.diemouldchina.com/en/

L'edizione 2006 si è svolta su una superficie di 60.000 mq lordi (35.000 mq netti) ed erano presenti 800 espositori di cui numerosi provenienti dall'estero, ed in particolare da Germania, Regno Unito, USA, Giappone, Corea, Francia, Spagna, Belgio, Italia, Portogallo, Svizzera e Taiwan. I visitatori sono stati circa 100.500, sia cinesi che stranieri, provenienti dall'Europa, il Nord Africa, il Medio Oriente e dagli altri paesi asiatici, quali Giappone, India, Filippine, Indonesia e Singapore.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

L'ICE intende predisporre uno stand "Sistema Italia" su una superficie tra i 150 e i 180 mq., per la partecipazione delle aziende sono previste due modalità:

il **meeting point**, consistente in una postazione per ciascuna azienda, per la realizzazione di incontri con operatori locali. Ogni azienda avrà quindi a disposizione un ministand arredato di circa 5 -7 mq;

alternativamente sarà possibile partecipare alla sola **catalogoteca**, mediante l'invio di cataloghi che verranno poi distribuiti in fiera dal personale ICE che raccoglierà contatti da parte di operatori locali interessati.

Le richieste di partecipazione verranno registrate per ordine cronologico di arrivo, fino ad esaurimento dello spazio disponibile, qualora non fosse possibile ottenere un'area aggiuntiva dall'Ente fiera, le richieste delle aziende verranno soddisfatte in ordine di adesione.

SERVIZI COMPRESI NEL COSTO DI PARTECIPAZIONE

Nell'organizzazione del Sistema Italia, l'ICE assumerà a proprio carico le spese per l'allestimento e arredo dello stand, l'inserimento nel catalogo ufficiale della Fiera, le inserzioni pubblicitari su stampa specializzata, servizi generali (energia elettrica, pulizia, ecc.), assicurazione campionari esposti in fiera, assistenza prima, durante e dopo la fiera *Ricordiamo inoltre il nostro ufficio di Shanghai è in grado di fornire una vasta gamma di servizi di assistenza marketing e di informazione, che potranno integrare quelli già inclusi nel "pacchetto" offerto per rispondere in maniera più mirata alle vostre esigenze.*

Per eventuali contatti:

ITALIAN TRADE COMMISSION
ROOM 1901-1906 – THE CENTER
989, CHANG LE ROAD
200031 SHANGHAI
P.R. CHINA
Tel. (0086 21) 62488600/54075050
Fax (0086 21) 62482169
e-mail: shanghai@shanghai.ice.it

COSTO DI PARTECIPAZIONE

Alle aziende viene richiesta una quota di compartecipazione forfetaria alle spese di realizzazione dell'iniziativa pari a **Euro 600,00** per modulo di 5-7 mq. già allestito (massimo 1 modulo per azienda) oppure **Euro 200,00** per la partecipazione alla sola catalogoteca.

ALLESTIMENTO

L'allestimento ICE comprenderà l'arredamento standard oltre ad elementi grafici che caratterizzeranno l'appartenenza alla collettiva italiana.

TERMINE PER L'ADESIONE

Le aziende interessate alla partecipazione dovranno far pervenire l'allegato modulo all'Area Beni Strumentali, Tecnologia, Servizi, Linea Meccanica Metalli, c.a. Sonia Boggian – Fax n. 06.59926932, e-mail: meccanica.metalli@ice.it, **entro l'8 febbraio 2008.**

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI:

Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Istituto, anche se presentate da organismi associativi;

In base all'art. 6 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato".

A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. dalla data fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita semestralmente dal decreto del Ministero dell'Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

Eventuali ulteriori informazioni o chiarimenti sull'iniziativa possono essere richiesti ai seguenti recapiti:

- ICE: Dott.ssa. Sonia Boggian, tel. 06. 5992918, e-mail: meccanica.metalli@ice.it;
- UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE: Dott. Riccardo Gaslini, tel. 02.26255.286, e-mail: exhibitions.dept@ucimu.it

Le domande di adesione dovranno invece essere inviate esclusivamente all'ICE, al fax ed e-mail indicati.

Cordiali saluti.

AREA BENI STRUMENTALI, TECNOLOGIA, SERVIZI

Il Dirigente

Gianluigi Liberati



all.n.4 pagg.:

- modulo di adesione
- codici ateco
- informativa privacy
- regolamento ICE

CODICI ISTAT (ATECO)

<p>PRODOTTI AGRICOLI DELLA CACCIA E SILVICOLTURA:</p>	<p>29.21.1 Fornaci e bruciatori</p>	<p>MEZZI DI TRASPORTO</p>
<p>01 Agricoltura e caccia</p>	<p>29.22.1 Macchine e apparecchi di sollevamento e movimentazione</p>	<p>34 Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi</p>
<p>01.0 Prodotti Agricoli, orticoltura, floricoltura</p>	<p>29.23.1 Attrezzature per la refrigerazione e ventilazione (uso non domestico)</p>	<p>34.1 Autoveicoli</p>
<p>01.12.2 Fiori e piante ornamentali</p>	<p>29.24.31 Macchine enologiche per imbottigliamento</p>	<p>34.20.01 Caravan, autocaravan</p>
<p>01.13.3 Agrumi</p>	<p>29.53 Macchine per lavorazione di prodotti alimentari, bevande, tabacco</p>	<p>34.30 Parti e accessori per autoveicoli e per loro motori</p>
<p>01.2 Animali (zootecnia)</p>	<p>29.3 Macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e zootecnia</p>	<p>35 Altri mezzi di trasporto</p>
<p>02 Silvicoltura</p>	<p>29.31 Trattori agricoli</p>	<p>35.1 Cantieristica navale</p>
<p>05 Pesca, piscicoltura</p>	<p>29.32.11 Attrezzature per la zootecnia</p>	<p>35.12 Imbarcazioni da diporto e sportive</p>
<p>INDUSTRIA MANIFATTURIERA:</p>	<p>29.32.12 Attrezzature per la pesca e acquacoltura</p>	<p>35.2 Locomotive e materiale rotabile ferroviario</p>
<p>15 INDUSTRIE ALIMENTARI E BEVANDE</p>	<p>29.40 Macchine utensili</p>	<p>35.4 Motocicli e biciclette</p>
<p>91.11 Carne conservata e prodotti a base di</p>	<p>29.40.01 Macchine per oreficeria, gioielleria, argenteria</p>	<p>ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE</p>
<p>91.12 Carne</p>	<p>29.40.02 Macchine per fili e cavi</p>	<p>36.2 Gioielleria e oreficeria</p>
<p>91.13 Pesce conservato e prodotti a base di Pesce</p>	<p>29.40.03 Macchine per la lavorazione di metalli</p>	<p>36.3 Strumenti musicali</p>
<p>15.3 Frutta e ortaggi conservati</p>	<p>29.5 Altre macchine per impieghi speciali</p>	<p>36.4 Articoli sportivi</p>
<p>15.4 Olii e grassi animali e vegetali</p>	<p>29.51 Macchine per metallurgia</p>	<p>36.5 Giochi e giocattoli</p>
<p>15.5 Prodotti lattiero caseari</p>	<p>29.52 Macchine da miniera, cava, cantiere</p>	<p>36.6 Oggetti di bigiotteria</p>
<p>15.8 Prodotti di pasticceria</p>	<p>29.52.01 Macchine edili, stradali e movimento terra</p>	<p>36.63.6 Cancelleria e altri articoli</p>
<p>15.85 Paste alimentari e prodotti farinacei</p>	<p>29.50.04 Macchine lavorazione marmo (estrazione)</p>	<p>36.63.62 Oggettistica da regalo, articoli promozionali</p>
<p>15.9 Bevande</p>	<p>29.54.1 Macchine tessili</p>	<p>36.63.63 Articoli da regalo per la persona</p>
<p>15.91 Bevande alcoliche distillate</p>	<p>29.54.2 Macchine per l'industria delle pelli</p>	<p>45 COSTRUZIONI</p>
<p>15.93 Vino di uve</p>	<p>29.54.3 Macchine per lavanderie e stirerie</p>	<p>DISTRIBUZIONE</p>
<p>15.98 Acque minerali e bibite analcoliche</p>	<p>91.11 Macchine per l'industria della carta e cartone</p>	<p>51 COMMERCIO ALL'INGROSSO</p>
<p>16 TABACCO</p>	<p>29.56.1 Macchine per industria chimica, petrolchimica e petrolifera</p>	<p>51.2 Commercio all'ingrosso e distribuzione di materie prime agricole e di animali vivi</p>
<p>INDUSTRIA TESSILE - ABBIGLIAMENTO</p>	<p>29.56.2 Macchine automatiche, per la confezione e l'imballaggio</p>	<p>51.3 Commercio all'ingrosso e distribuzione di prodotti alimentari, bevande e tabacco</p>
<p>17 Tessili</p>	<p>29.56.31 Macchine per la lavorazione delle materie plastiche e gomma</p>	<p>51.4 Commercio all'ingrosso e distribuzione di altri beni di consumo finale</p>
<p>17.1 Fibre tessili</p>	<p>29.56.35 Macchine per l'industria ceramica e del laterizio</p>	<p>91.11 Commercio all'ingrosso e distribuzione di prodotti intermedi non agricoli, di rottami e cascami</p>
<p>18 Articoli di vestiario-pellicce</p>	<p>29.56.36 Macchine per la lavorazione del marmo</p>	<p>51.1 Intermediari del commercio (agenti rappresentanti)</p>
<p>18.1 Vestiario in pelle</p>	<p>29.56.37 Macchine per circuiti stampati</p>	<p>51.19 Import - Export</p>
<p>18.2 Altri articoli di vestiario e accessori</p>	<p>29.56.4 Macchine per la lavorazione del legno e materie similari</p>	<p>51.19.01 Trading company</p>
<p>IND. CONCIARIE PROD. IN CUOIO, PELLE</p>	<p>29.56.5 Robot industriali per usi molteplici</p>	<p>52 Commercio al dettaglio</p>
<p>19 Calzature, articoli da correggiolo e selleria</p>	<p>PRODUZIONE</p>	<p>SERVIZI</p>
<p>19.1 Concia del cuoio</p>	<p>29.7 Apparecchi per uso domestico</p>	<p>65.23.3 Holding finanziarie</p>
<p>19.2 Articoli da viaggio, borse</p>	<p>29.71 Elettrodomestici</p>	<p>74.15 Holding operative</p>
<p>19.3 Calzature e accessori</p>	<p>29.71.01 Macchine per la pulizia industriale</p>	<p>91.11.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali</p>
<p>IND. LEGNO E DEI PRODOTTI DEL LEGNO</p>	<p>FABBRICAZIONE PRODOTTI MINERALI NON METALLIFERI</p>	<p>65.12 Banche</p>
<p>20 Legno e prodotti in legno e sughero (escluso mobili)</p>	<p>26.1 Vetro e prodotti in vetro</p>	<p>74.1 Impresa di servizi</p>
<p>20.30.1 Porte e finestre</p>	<p>26.21 Prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali</p>	<p>74.20.2 Società di studi di engineering</p>
<p>20.30.11 Infissi in legno</p>	<p>26.22 Articoli sanitari in ceramica</p>	<p>74.20.1 Architetti-studi di architettura</p>
<p>36.1 MOBILI</p>	<p>26.3 Piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti</p>	<p>74.20.3 Servizi di ingegneria integr. progettazione impianti</p>
<p>36.12 Mobili per uffici e negozi</p>	<p>26.70.1 Pietre e marmi</p>	<p>74.14 Studio di consulting</p>
<p>FABBRICAZ. CARTA E PRODOTTI, EDITORIA, STAMPA</p>	<p>FABBRIC. DI MACCHINE ELETTRICHE E DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE E OTTICHE</p>	<p>74.40 Agenzie di pubblicità</p>
<p>21 Pasta carta, carta e prodotti della carta</p>	<p>30 Macchine per ufficio, elaboratori e sistemi informatici</p>	<p>74.14.5 Agenzie di pubbliche relazioni</p>
<p>22 Editoria, stampa e riproduzione di supporti registrati</p>	<p>31 Macchine ed apparecchi elettrici</p>	<p>74.84.5 Designer</p>
<p>FABBRICAZ. PRODOTTI CHIMICI</p>	<p>31.1 Motori, generatori e trasformatori elettrici</p>	<p>74.11.1 Avvocati</p>
<p>24.4 Prodotti farmaceutici</p>	<p>31.3 Fili e cavi isolati</p>	<p>74.12.1 Comercialisti</p>
<p>24.52 Profumi e prodotti per toilette</p>	<p>31.5 Apparecchi di illuminazione e lampade elettriche</p>	<p>74.14.4 Consulenti aziendali</p>
<p>PROD. DI METALLO E FABBRICAZIONE DI PRODOTTI DI METALLO</p>	<p>32 Apparecchi radiotelevisivi e per le telecomunicazioni</p>	<p>74.13 Società di marketing e sondaggi di opinioni</p>
<p>27 Metalli e leghe</p>	<p>32.1 Tubi e valvole elettronici ed altri componenti</p>	<p>92.40.01 Giornalisti</p>
<p>27.10.01 Siderurgia</p>	<p>32.2 Apparecchi trasmettenti per radiodiffusione, televisione, telefonia e telegrafia</p>	<p>92.40.03 Agenzie stampa</p>
<p>ARTICOLI DI COLTELLERIA, UTENSILI E OGGETTI DIVERSI</p>	<p>33 Apparecchi medicali, di precisione, ottici, orologi</p>	<p>ORGANIZZAZIONE ENTI E ASSOCIAZIONI</p>
<p>28.61 Coltelleria e posateria</p>	<p>33.1 Apparecchi medicali, chirurgici e ortopedici</p>	<p>91.11 Associazioni e consorzi export</p>
<p>28.7 Altri prodotti metallici</p>	<p>33.2 Strumenti per misurazione, controllo, prova, navigazione e simili</p>	<p>91.11.1 Associazioni di categoria (Ass. Industriali, Confindustria, Confcommercio, Confartigianato)</p>
<p>28.12.11 Infissi in metallo</p>	<p>33.4 Strumenti ottici e attrezzature fotografiche</p>	<p>91.11.3 Camere di Commercio</p>
<p>28.62.1 Utensileria a mano</p>	<p>33.40.1 Montature per occhiali</p>	<p>91.11.31 Centro estero e c.l.a.a.</p>
<p>91.11.1 Pentolame attrezzi da cucina, articoli metallici da bagno</p>		<p>75.11.1 Regioni</p>
<p>FABBRICAZIONE DI MACCHINE E APPARECCHI MECCANICI</p>		<p>74.83.1 Ente Fiera</p>
<p>29 Macchine e apparecchi meccanici</p>		<p>99.00 Organizz. ed organismi extraterritoriali</p>
<p>29.11.1 Motori a combustione interna, turbine idrauliche e meccaniche</p>		<p>80.30.2 Università</p>
<p>29.12 Pompe e compressori</p>		<p>22.1 Casa editrice</p>
<p>29.13 Rubinetti e valvole</p>		
<p>29.14 Cuscinetti, ingranaggi e organi trasme</p>		

**INFORMATIVA AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL
DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003**

I Suoi dati personali saranno trattati per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'articolo 2 della legge n.68/1997.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge ovvero per tutte le attività strettamente necessarie per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Istituto, come sancito dall'art.3, comma 8, del D.P.R. n.474/1997.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato. Il mancato conferimento degli stessi, quindi, non pregiudicherà l'erogazione del servizio.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero, Via Liszt n. 21, 00144 Roma, o ai Responsabili del trattamento dell'Istituto allo stesso indirizzo.

Responsabili del trattamento dell'ICE:

1. Dipartimento Personale Relazioni Sindacali e Servizi Generali;
2. Dipartimento Amministrazione, Finanza e Controllo;
3. Dipartimento Servizi alle Imprese;
4. Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione;
5. Dipartimento Formazione e Studi;
6. Area di Controllo e Assistenza dei Prodotti Agricoli;
7. Area Strategie di Rete;
8. Area Sistemi Informativi;
9. P.A.G. Progetti, Allestimenti e Grafic Promozionale;
10. Area Legale e Segreteria Istituzionale;
11. Area Relazioni Esterne;
12. Ufficio Stampa;
13. Auditing;
14. Retitalia Internazionale SpA.

ART. 1. PREMESSA. Le iniziative sono organizzate dall'Istituto nel quadro della politica di promozione del prodotto italiano all'estero decisa dal Ministero del Commercio con l'Estero. Le decisioni prese dall'Istituto sono quindi dirette a promuovere e tutelare, in via prioritaria, l'immagine dell'Italia in generale, l'interesse collettivo e la riuscita complessiva dell'iniziativa.

ART. 2. PARTECIPAZIONE. Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso la CCIAA, che rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'Istituto in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'Istituto per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI. L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente con l'invio del modulo "domanda di ammissione". Lo stampato, fornito dall'Istituto, deve essere restituito entro i termini indicati per ogni specifica iniziativa. Sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte. Per quanto riguarda la data di presentazione fa fede il protocollo di arrivo all'Istituto o la data di trasmissione risultante sul telex. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale. L'Istituto si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti. Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'Istituto; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'Istituto o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lesione o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno utilizzato abusivamente marchi di altre aziende. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione dei relativi motivi.

ART. 4. QUOTA DI PARTECIPAZIONE. La quota di partecipazione ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni. Tale quota, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa.

ART. 5. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA. L'ammissione all'iniziativa è data dall'Istituto a mezzo comunicazione scritta. L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'Istituto tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'Istituto può essere costretto ad assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta. L'Istituto si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti. In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporre i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'Istituto.

ART. 6. PAGAMENTI E RIMBORSI. Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'Istituto un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa tramite fax, telex o telegramma e della relativa assegnazione di area espositiva l'Istituto procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. In tale fattura sono riportate la somma dovuta, il modo ed il termine di pagamento. In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà dell'Istituto, l'Istituto stesso, provvederà, entro 60 gg. dalla data di comunicazione, al solo rimborso di quanto versato dall'azienda. In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti rinvocati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato.

ART. 7. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE. Sono di norma a carico dell'azienda espositrice che dovrà provvedere in proprio, salvo diversa indicazione: spedizioni-transporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; fornire particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'Istituto; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax, telex, ed altre apparecchiature può essere richiesto all'Istituto fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 8. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND. L'area e/o lo stand, se predisposto dall'Istituto, viene fornito secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi. La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello-insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'Istituto laddove fosse necessario per esigenze di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'Istituto in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigenti nel paese ospitante.

ART. 9. AREA-STAND NON ALLESTITI. Nel caso di iniziative in cui l'Istituto proceda alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area-stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa etc. previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 10. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO. Lo espositore impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimpaccaggio del campionario. Il mancato rispetto di tale regola, recando danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'Istituto. L'Istituto si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'Istituto stesso, con il tema dell'iniziativa e con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa. E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 11. RINUNCIA. L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'Istituto per mezzo telex, fax, telegramma. Se la rinuncia viene notificata all'Istituto entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa e la relativa assegnazione dell'area, nulla è dovuto dall'azienda. Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'Istituto per realizzazione dell'iniziativa. Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rincaricata, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra azienda, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 30% dell'ammontare dovuto.

ART. 12. RECLAMI. Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi dovuti dall'ICE dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'Istituto onde consentire l'accertamento, la rimozione e eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'Istituto potrà riprendere degli eventuali danni derivanti dai vizi accettati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengono rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopra citati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omissi o non completati.

ART. 13. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ. L'Istituto pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 14. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI. Per particolari iniziative l'Istituto si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto e materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'Istituto non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione e l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 15. ASSICURAZIONE. La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione. L'assicurazione del campionario, quando prevista, condizionata all'invio all'Istituto, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'Istituto non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, con pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 16. ORGANIZZAZIONE VIAGGI. Per particolari iniziative l'Istituto si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio e l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'Istituto per disservizi che si dovessero verificare rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 17. PERSONALE PER LO STAND. L'Istituto offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addetto potrà essere mosso all'Istituto per eventuali controversie con tali addetti rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 18. FORO COMPETENTE. Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'Istituto e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, il foro competente è esclusivamente il Foro di Roma.